

令和4年度事業計画

自：令和4年4月1日

至：令和5年3月31日

1. 物産の紹介及び宣伝に関する事業

(1) 物産展の開催

県内の特産品を紹介・宣伝し、あわせて県外において消費動向を調査するため、物産展を開催する。

(2) 県内外で開催される各種全国・地区大会及びECサイト等において、会員の生産する商品の販売促進に努める。

(3) 物産情報の提供を行い、会員の便宜を図るとともに、報道機関等に本県物産情報を随時提供し、百貨店・バイヤー等に新商品、旬の商品などの積極的なPRに努める。

各種物産展への参加に関する事業

	月次	期間	日数	催事名	会場	備考
1	5月	5/18～23	6日間	鳥取フェア	山陽百貨店	
2	8月	8/26～27	2日間	鳥取マルシェ	松坂屋高槻店	
3	8月	8/31～9/6	7日間	鳥取フェア	大丸神戸店	
4	8月	8/31～9/6	7日間	鳥取フェア	三越銀座店	
5	9月	9/7～13	7日間	鳥取フェア	大丸梅田店	
6	9月	9/30～10/1	2日間	鳥取フェア	松坂屋高槻店	
7	10月	未定	7日間	鳥取フェア	伊勢丹立川店	
8	10月	未定	7日間	鳥取フェア	三越日本橋本店	
9	11月	11/16～22	7日間	鳥取フェア	高島屋堺店	
10	11月	11/25～26	2日間	鳥取マルシェ	松坂屋高槻店	
11	12月	12/9～10	2日間	鳥取マルシェ	松坂屋高槻店	
12	1月	未定	7日間	鳥取フェア	伊勢丹浦和店	
13	2月	2/2～7	6日間	ふるさと特産品まつり	一畑百貨店	

各種大会等への出店予定

	月次	期間	日数	催事名	会場	備考
1	4月	4/3	1日間	春の日本橋祭	東京都中央区日本橋	新型コロナ感染拡大防止の為中止
2	4月	4/9～10	2日間	OAPさくらまつり	大阪アメニティーパーク	
3	4月	4/26	1日間	3県合同販売会	久屋中日ビル	
4	5月	5/28～29	2日間	中四国9県観光と物産展	箕面キューズモール	

5	6月	6/11～12	2日間	鳥取県産スイカと物産PR	宝塚北SA	
6	6月	6/25	1日間	鳥取県観光と物産PR	鶴見アウトレットモール	大阪日日新聞主催
7	6月	6/30	1日間	3県合同販売会	久屋中日ビル	
8	7月	7月下旬	1日間	3県合同販売会	久屋中日ビル	
9	9月	9/18	1日間	鳥取県産品PR	京都産業大学	
10	9月	9/12～25	3日間	中四国9県観光と物産展	未定(関西)	
11	10月	10月中旬	1日間	3県合同販売会	久屋中日ビル	
12	10月	10/30	1日間	秋の日本橋祭	東京都中央区日本橋	
13	11月	11月上旬	2日間	大学祭	京都女子大学	
14	11月	11/12～13	2日間	道頓堀リバーフェス	道頓堀リバープレイス	
15	11月	未定	2日間	ゲゲゲ忌2022	調布駅前広場	
16	11月	11/29～12/2	4日間	ふるさとフェア	名古屋金山駅	
17	12月	未定	1日間	3県合同販売会	久屋中日ビル	
18	3月	未定	1日間	3県合同販売会	久屋中日ビル	

2. 物産販路開拓支援業務に係る鳥取県からの補助事業

【物産展事業】

○業務内容

- ・ 県と協働で行う物産展に係る百貨店等との打ち合わせ、口座開設、出展者募集、出展者との調整、レイアウト、チラシのとりまとめ、搬入搬出作業、期間中事業者支援、精算作業等を行う。
- ・ その他、小規模イベントでの物産販売、帳合業務のみの物産展あり。

【販路開拓事業】

○業務内容

- ・ 企業訪問等による商品掘り起こしと販路開拓の手法等のアドバイス

話題性のある商品、旬な商品等の市場や顧客の嗜好やトレンドに即した魅力的な商品の掘り起こし。

フェアへの参加で事業者へ接触、企業情報収集と企業データの蓄積を行い販路拡大に活用する。

新規事業者、小規模及びグループ生産者の発掘と新たな商品掘り起こしを行い、物産展において、ふるさと認証等県からの情報提供を得て定番への販路確保、県産品のPR及び実販に結びつける。

物産展の提案を行い、新規参加者の出店を計画する。

有力百貨店の物産展等に対し、鳥取特産品販売強化のための、販売情報収集に努め現場に即した販促関連、ディスプレイ展示等ビジュアル的な訴求力強化のためデザインの提案、助言を推進する。

県と連携し物産展、ギフト、通販業者、観光関連ルートの開発を行い、出展機会を増強し、県産品の提案強化を図る。

・県内物産の商品企画・開発・改良支援

パッケージを含む消費者目線の新商品企画・開発、既存商品の改良等をアドバイスする。

デザインによる商品の企画開発、改良提案で訴求力ある魅力商品創出を図る。

販売事業者と生産者が協業し、変化する市場、顧客に対応するモノづくりと鳥取ブランドの開発支援、及び産業振興機構等の支援関連機関の制度活用への紹介を行う。

・県内店舗等とのマッチング等支援（紹介、商談会等）支援

県内販売事業者データを基に企業同士、会員同士の長所をいかした商品の紹介。

商談会等への参加で量限定、期間限定、話題商品等テーマ展開のできる提案と販売拠点開拓で、鳥取ブランドの高揚とマッチングの効率的販売に結び付ける。

・首都圏、関西圏等における販路開拓に係る調整支援

県と協働でおこなう物産展のコロナ前レベルでの開催を目指し、百貨店等との打ち合わせ、口座開設、出展者募集、出展者との調整、レイアウト、チラシの取りまとめ、搬入搬出作業、期間中事業者支援、精算作業等を行う。

首都圏、関西圏における鳥取県産品の認知と、量販店、小売店等への販路開拓に係る調整支援を行う。

出店事業者が固定化しつつある状況を踏まえ新規出品者の掘り起こしを強化する。

首都圏・関西圏での百貨店等『鳥取県フェア』の企画、運営、候補店の選定。

首都圏のスーパーでのイベントのトライアル出店、新規スーパーへのフェア拡大。

関西圏では、松坂屋高槻店での「鳥取マルシェ」は本年度より鳥取県産梨が販売できるシーズンに特化し、8月～12月に販売を行う。また鳥取県内高等学校の実習の場として、在校生が栽培、加工した商品を生徒自ら販売できる機会を支援する。

ECサイトによる販路拡大の強化及び事業者支援を行う。

【アンテナショップ事業】

○業務内容

・企業訪問等によるアンテナショップ販売商品の掘り起こし、商品開発支援

県内事業者、農林商工業団体等を訪問し以下の業務を行う。

アンテナショップで販売する商品（チャレンジ商品を含む）の掘り起こし。

アンテナショップの催事出展者の掘り起こし。

アンテナショップで収集した消費者情報を県内事業者等へフィードバックし、商品開発（改良）の提案・アドバイスを行う。

・アンテナショップ催事業務

（出展調整）

アンテナショップ催事出展対象者と連絡・調整を行い、催事スケジュールを作成。

出展に向けて、出展者およびアンテナショップ運営事業者と出品物・販売価格・催事用什器等の調整。

鳥取県東京本部アンテナショップ広報担当と連絡をとり、催事の調整を行う。

(現地指導)

催事が初めて又は不慣れな出展者のために催事初日等にアンテナショップに出向き、指導を行う。

(催事後フォロー)

催事開催後の聴き取り、次回に向けてのアドバイスを行う。

・**アンテナショップの活用による鳥取県産品の販路開拓業務**

(物産展・フェアの開催及びアフターフォローによる販路開拓、及び情報フィードバックによる商品開発等)

百貨店や大手量販店におけるアンテナショップ取扱商品を中心とした物産展開催を通じて、首都圏に売り込む商品の情報収集を行う。

・**その他アンテナショップに付随する業務**

県内事業者への首都圏ニーズの情報提供や商品のアドバイス、百貨店、大手量販店への県産品の情報提供、紹介及び県内事業者とのマッチング、商談のフォローアップなど首都圏での販路開拓を行う。

【**民芸事業**】

○**業務内容**

・**民芸事業者と既存販売店舗とのマッチング、フォローアップ等における販路拡大・維持支援**

鳥取県の民芸品の販路拡大のために、既存店舗や新たな店舗への販売拠点を開拓。

既存の民芸販売店との情報交換をおこない、フォローし、新たな販路拡大と維持を支援する。

・**鳥取県伝統工芸士会事務局に係る業務**

幹事会・総会業務

「鳥取の伝統工芸士展」開催業務

会員に対する照会及びとりまとめ業務

・**その他民芸に付随する業務**

鳥取県内の民芸を広報するためのホームページ作成と情報掲載。

事業者情報・商品情報・新着情報・イベント情報などをご紹介します。

各民芸事業者にとって有益な情報を発信、更新していく。

【その他県委託事業等】

○とっとりの逸品販路拡大支援事業

- ・鳥取フェアに係る店舗協力費、広報費、バイヤー旅費等支払い
店舗協力費、広報費、バイヤー旅費等支払い
物産展出展事業者に対する催事支援金支払い業務を行う。
- ・催事出展事業者等への旅費支援金支給
PR 試食会に係る経費支払い。
催事等出展事業者旅費支援金の支給
- ・見本市への出展支援
FOODEX JAPAN など全国的規模で開催される見本市への出展を通じて県内事業者が行う
農林水産物及び農林水産加工品の県外への販路開拓を支援する。

○首都圏アンテナショップ機能強化事業

- ・アンテナショップ商談会・報告会開催
アンテナショップ商談会を随時開催するとともに、報告会を年1回開催する。

○ふるさと産業支援事業

- ・県内販路開拓支援（民芸芸県内若手展示会開催経費、新規取扱い店舗装飾等経費）
- ・県外店舗を通じて本県の陶磁器、染織品などの手仕事を広く紹介し、展示販売することにより販路拡大につなげる。
- ・民芸芸、伝統工芸の次世代育成のための研修会を開催する。

○おいしい鳥取PR推進事業（県産品販売友好店提携事業）

- ・県外百貨店等における「とっとりっち」PR業務
関東圏、関西圏等の百貨店における鳥取県フェア等開催によって鳥取県産品の認知と、
販路開拓に係る調整支援を行う。
- ・その他県産品販路拡大に資する支援事業の実施業務
ピーコックストア千里中央店『トリピーショップ』販売商品の開拓、提案等

○メイドイン鳥取・関西販路開拓事業

- ・常設型インショップ、催事、マルシェ等への出展事業者への旅費支援金支給を行う。

3. その他

- (1) 鳥取県物産振興に係る情報の提供と発信を行う。
- (2) 鳥取県物産振興に係る研修会等を行う。
- (3) 既存店舗や各種出店等物産販売の場等を活用し、本県物産の販売促進、知名度の向上を図る。
- (4) ECサイトでの鳥取県産品フェアの開催及び商品提案を強化する。
県内事業者の運営するHP上での県産品購入用の特設ページの立ち上げ等